

## **Transformación cultural del Parque Bolívar y sus monumentos.<sup>1</sup>**

### **Cultural transformation of Bolivar Park and its monuments.**

Luz Andrea Díaz Palacio<sup>2</sup>, Diana María Molina Betancur<sup>3</sup>, María Isabel Restrepo<sup>4</sup>, Beatriz Elena Grajales<sup>5</sup>, Humberto Ossa Henao<sup>6</sup>.

#### **Resumen**

En este ensayo se propone una mirada comprensiva acerca de la transformación cultural del Parque Bolívar y sus monumentos, qué tipo de usos, prácticas e hibridaciones acontecen y acontecieron durante los últimos diez años, los cuales han generado transformaciones culturales muy significativas. Por ello han sido útiles las contribuciones de Néstor García Canclini (1989) sobre la noción de hibridación cultural y las reivindicaciones estéticas del

---

<sup>1</sup> El artículo presenta resultados del ejercicio investigativo en el marco del Seminario de Horizontes de Pensamiento. Facultad de Ciencias Sociales, Programa de Psicología, Institución Universitaria de Envigado, Medellín, Colombia.

<sup>2</sup> Estudiante cuarto semestre, Facultad de Ciencias Sociales, Programa de Psicología, Institución Universitaria de Envigado, Medellín, Colombia, luzdiaz@hotmail.com

<sup>3</sup> Estudiante cuarto semestre, Facultad de Ciencias Sociales, Programa de Psicología, Institución Universitaria de Envigado, Medellín, Colombia, diana\_mol\_1978@hotmail.com

<sup>4</sup> Estudiante cuarto semestre, Facultad de Ciencias Sociales, Programa de Psicología, Institución Universitaria de Envigado, Medellín, Colombia, mariarestrepo@gmail.com

<sup>5</sup> Estudiante cuarto semestre, Facultad de Ciencias Sociales, Programa de Psicología, Institución Universitaria de Envigado, Medellín, Colombia, beatrizgrajales@hotmail.com

<sup>6</sup> Estudiante cuarto semestre, Facultad de Ciencias Sociales, Programa de Psicología, Institución Universitaria de Envigado, Medellín, Colombia, humbertosa@gmail.com

arte popular y la cultural de autores como Amador (2006), Castro (2002) y Flamarique (2004), los cuales exponen la prevalectía en la separación del arte culto y el arte popular, las diferencias entre lo culto y lo popular, las críticas sobre el arte popular y su fuente artística, y finalmente la religiosidad como inspiración más importante del arte.

**Palabras clave:** transformación cultural, hibridación, arte culto, arte popular, lo profano y lo santo.

#### **Abstract**

In this essay proposes a comprehensive look on the cultural transformation of Bolivar Park and its monuments, what kind of customs, practices and hybridizations happen and occurred during the last ten years, which have generated very significant cultural changes. They have therefore been useful contributions Nester Garcia Canclini (1989) on the notion of cultural hybridist and esthetic demands of popular art and culture by authors such as Amador (2006), Castro (2002) and Flamarique (2004), which speak about the prevalence in the separation of art and folk artists, the differences between cultured and popular criticism of popular art and artistic source, and finally about the religion haw the most important art inspiration.

**Keywords:** cultural transformation, hybridization, high art, folk art, the profane and holy.

*“Cada vez que las facultades de los hombres están en su plenitud, deben expresarse con arte. No hay normas o muestras para la producción de una gran obra de arte. No sería arte sino fabricación sobre medida”.*

John Ruskin

## **1. Introducción.**

Este escrito académico da una breve mirada a la transformación del Parque Bolívar, ubicado en el centro de Medellín (Colombia), y sus monumentos en los últimos diez años, con el fin de analizar e interpretar la transformación que han sufrido por los usos, desusos y las prácticas que allí acontecen en la actualidad, como son el Mercado de San Alejo, la

presentación de la Orquesta Filarmónica, los teneritos, el expendio y consumos de sustancias alucinógenas, el raspado de las paredes de la Catedral Metropolitana símbolo de la ciudad, la teatralización del patrimonio por parte del poder político, el Show de la Dandy, las reuniones de miembros de la comunidad LGTB, los encuentros de diferentes Tribus Urbanas, la prostitución en general entre otros.

Este trabajo está pensado y basado en el libro “Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad” (1989) del escritor argentino Néstor García Canclini. Actualmente residente en México, el autor en su obra habla del porvenir del pasado y de cómo los proyectos modernos se apropian de los bienes históricos y las tradiciones populares, donde el patrimonio parece ser un asunto exclusivo de los restauradores,

155

Citación del artículo: Díaz Palacio, L. Molina Betancur, D., Restrepo, M., Grajales, B., Ossa Henao, H. (2012). Transformación Cultural del Parque Bolívar y sus Monumentos. *Revista Psicoespacios*, Vol. 6, N 8, pp. 153-168, Disponible en <http://www.iue.edu.co/revistas/iue/index.php/Psicoespacios/article/view/105>

Recibido 22.05. 2012

Arbitrado 5. 06. 2012

Aprobado 10. 06. 2012

arqueólogos y museólogos (p. 149). Además, plantea que el patrimonio existe como fuerza política en la medida que es teatralizado (p. 152).

Por otra parte se retoman obras de escritores como Flamarique y su obra "Arte, culto y cultura" (2004), Amador con su obra "La condición del arte entre lo sagrado y lo profano" (2006) y Castro con la "Reivindicación estética del arte popular" (2002).

Amador (2006) expone una división muy marcada desde tiempos atrás entre el arte culto y el arte popular. Esta división parte de que en tiempos anteriores se determinaba que el arte popular carecía de validez para ser un objeto de estudio para la filosofía del arte; mientras que el arte culto aparte de tener esa validez requerida, tiene sentido, es genuino, estético y requiere de una buena observación y de un buen observador para ser interpretado.

Castro (2002) nos habla de que la fe y la religión fue la mayor inspiración del arte, esta inspiración dio a la humanidad grandes obras de arte como el techo de la Capilla Sixtina, la última Sena y la Piedad de Miguel Ángel.

Este ensayo se basa en el método hermenéutico el cual es el arte de explicar, traducir o interpretar los hechos sociales e incluso los naturales. A partir de este método se intenta aproximarse a una interpretación a la constante hibridación que se da en el Parque Bolívar al conjugarse lo santo con lo pecaminoso, lo culto con lo popular, lo ético con lo inmoral, lo bello con lo antiestético. Por ello solo se abordan tres de las realidades que se evidencian en dicho lugar, como son los terneros, el raspado de las paredes de la Catedral y el Mercado de San Alejo.

García Canclini (1989) plantea la hibridación cultural como la unión y la fusión de culturas, religiones, estratos sociales, niveles académicos e ideologías en lugares pertenecientes al patrimonio cultural (p. 38). A la luz de estos planteamientos se intenta

156

Citación del artículo: Díaz Palacio, L. Molina Betancur, D., Restrepo, M., Grajales, B., Ossa Henao, H. (2012). Transformación Cultural del Parque Bolívar y sus Monumentos. *Revista Psicoespacios*, Vol. 6, N 8, pp. 153-168, Disponible en <http://www.iue.edu.co/revistasiue/index.php/Psicoespacios/article/view/105>

Recibido 22.05. 2012

Arbitrado 5. 06. 2012

Aprobado 10. 06. 2012

acercarse a los fenómenos del Parque Bolívar donde emergen y convergen culturas en especial por prácticas como las ya mencionadas.

## **2. Del santo de los objetos de los perdidos, al santo de un mercado profano.**

Todos los primeros sábados de cada mes en el Parque Bolívar se reúnen más de 500 artesanos de todas las regiones del país, cumpliendo la cita del mercado llamado San Alejo. Este mercado funciona desde las 8:00am hasta las 6:00pm, entreteniéndolo con su amplia variedad de artículos a un gran número de visitantes, tanto de la ciudad de Medellín, como extranjeros. San Alejo se viene realizando desde 1974, donde por más de 26 años los artesanos presentan sus creaciones (accesorios personales, decoración para el hogar, joyería, bisutería, manualidades, aromas, talabartería, entre otros). Este mercado es un encuentro de gran variedad de culturas y grupos sociales como integrantes de tribus urbanas, estudiantes universitarios, amas de casa, empleados de oficina, políticos, consumidores de sustancias alucinógenas, desempleados, entre otros, los cuales acuden a comprar, vender o admirar los productos que allí se comercializan.

La historia del personaje que prestó su nombre al mercado refleja este paso y fusión de lo santo con lo profano. San Alejo, "El santo de los afectos", nace en un hogar de clase alta y decide disfrazarse de mendigo para servirle a Dios con toda humildad. Por ello termina trabajando en la casa de sus padres y vive como mendigo durante años al dormir

**Revista Virtual de Ciencias Sociales y Humanas "PSICOESPACIOS"**  
**Vol. 6- N 8/enero-junio 2012**  
<http://www.iue.edu.co/revistasiue/index.php/Psicoespacios>

debajo de unas escaleras incómodas y estrechas; allí le llega el momento de su muerte y antes de morir llama a sus padres y les cuenta la verdad, ellos al saber que su sirviente es en realidad su hijo le ayudan a morir. El obispo conoce la historia y hace que lo desentierren donde se dan cuenta que en verdad era un santo al solo encontrar los arrapos de un mendigo mas no el cuerpo de ningún hombre. Es invocado por matrimonios y todo aquel que carece de afectos. Tiempo después se le da otro significado y es invocado cada vez que alguien pierde algo y se le empieza a conocer como el santo de las cosas perdidas. San Alejo pasa de ser un santo, un hombre que consagro su vida a Dios para lograr su gracia, a ser un buscador de objetos perdidos.

En la actualidad el mercado de San Alejo recibe ese nombre porque se dice que lo que una persona no halle en San Alejo difícilmente lo hallara en el resto de la ciudad. Este mercado es una de las prácticas más importantes que se realizan hace más de diez años atrás y se sigue realizando, debido que allí se exhibe una gran variedad de artículos del interés de muchas personas sin importar su clase social, nivel académico o ideología. En él se puede evidenciar un ejemplo muy claro de lo que es la hibridación cultural. Este mercado es el ejemplo del folclor de una cultura que según García Canclini (1989) emerge cuando en un mismo lugar se reúnen integrantes de diferentes culturas a comprar o comercializar productos mientras hay cosas muy típicas como la música, la comida, la danza y las practicas populares.

Lo curioso es que este es un mercado profano que se encuentra a las afueras de unos de los símbolos más grandes de la ciudad como es la Catedral Metropolitana, al igual como

158

Citación del artículo: Díaz Palacio, L. Molina Betancur, D., Restrepo, M., Grajales, B., Ossa Henao, H. (2012). Transformación Cultural del Parque Bolívar y sus Monumentos. *Revista Psicoespacios*, Vol. 6, N 8, pp. 153-168, Disponible en <http://www.iue.edu.co/revistasiue/index.php/Psicoespacios/article/view/105>

Recibido 22.05. 2012

Arbitrado 5. 06. 2012

Aprobado 10. 06. 2012

utiliza el espacio del Parque que fue la sala de reuniones de la clase alta de la ciudad en tiempos pasados, donde se daban una recreación con las Tertulias en el kiosco y la Retreta los días del fin de semana. A su vez era un espacio familiar de muy sana diversión. Es evidente la transformación de los significados culturales de un santo que en principio significó consagración exclusiva a Dios optando por la pobreza, a ser un santo al servicio de todos sin exclusividades extraterrenales, ubicándolo más en el ámbito de los asuntos humanos que en el divino.

Esta práctica ha transformado notoriamente el Parque Bolívar fundado en 1892, que en el pasado se hallaba protegido por una reja de hierro que lo rodeaba y hoy el ingreso al parque es libre. Este lugar es visitado por un gran número de personas de las cuales pocas conocen su historia, su significación y alcanzan a darle el valor que el parque y sus monumentos merecen, desconociendo que hace parte del patrimonio cultural de la ciudad.

Como lo expone Amador (2006) "hoy es arte lo que en el pasado fue algo de uso normal y su valor era insignificante" una prueba de la ignorancia de la historia de este lugar y la pérdida paulatina de la significación de sus monumentos es el mercado de San Alejo, el cual llega los primeros sábados de cada mes invadiéndolo e incluso llega a tapar el majestuoso busto de Bolívar con sus carpas, objetos y productos. Allí se dan muchos usos como es el mercadeo pero a su vez el consumo de fármacos, la ingesta de licor, la elaboración de tatuajes, la perforación de las cejas, la nariz, los labios, el cuello y el abdomen por parte de los amantes a los Pierce, entre otros. Estos son varios de los rituales que se llevan a cabo en el parque lo cual contrapone la intención y el motivo por el cual fue

creado, transformándolo no en un lugar que conmemora y honra la memoria de todos aquellos que están inmortalizados en los bustos o placas que habitan el parque, si no en un lugar de mercado de usos profanos y desusos culturales.

### **3. Del alimento espiritual al sustento de una adicción.**

También tenemos la Catedral Metropolitana de Medellín, el símbolo arquitectónico religioso más grande en tamaño y de más importancia para la comunidad católica en la ciudad de Medellín. Oficialmente es la Catedral Basílica Metropolitana de la Inmaculada Concepción de María, una iglesia catedralicia de culto católico romano dedicada a la Virgen María. Está situada en la zona céntrica de la ciudad de Medellín (Colombia), en el barrio Villanueva, al costado norte del Parque de Bolívar. Su construcción inicio en 1863, consta de tres naves longitudinales, es una gran estructura de ladrillo macizo, pues para su construcción se utilizaron aproximadamente 1.120.000 ladrillos y fue declarada Monumento Nacional de Colombia el 12 de marzo de 1982. Posee un museo el cual se encuentra restringido al público y un cementerio en el cual yacen los restos de personajes representativos de la iglesia católica de la época en la que fue fundada la catedral.

Este monumento en la actualidad enfrenta el desgaste de sus ladrillos en la parte baja de sus paredes; este deterioro no es por el pasar de los años o el clima variante que sufrimos hoy en día. Por el contrario el desgaste de estos se debe al raspado que realizan personas adictas al bazuco, para utilizar el polvo que extraen y mezclarlo con otras sustancias alucinógenas. Estos ladrillos envuelven y protegen un lugar de fe, un símbolo de la religión

160

Citación del artículo: Díaz Palacio, L. Molina Betancur, D., Restrepo, M., Grajales, B., Ossa Henao, H. (2012). Transformación Cultural del Parque Bolívar y sus Monumentos. *Revista Psicoespacios*, Vol. 6, N 8, pp. 153-168, Disponible en <http://www.iue.edu.co/revistas/iue/index.php/Psicoespacios/article/view/105>

Recibido 22.05. 2012

Arbitrado 5. 06. 2012

Aprobado 10. 06. 2012

más antigua y grande del mundo, en su interior está lo santo, lo sagrado, enlazados con la dependencia y lo profano de la adicción. Anteriormente las personas raspaban las paredes en horas de la noche, hoy las raspan incluso a la luz del sol sin ningún escrúpulo, deteriorando el exterior del recinto y contribuyendo a la transformación cultural de la catedral. Este fenómeno representa en si una hibridación entre recinto sagrado y sustento de una adicción.

Otro factor importante que ha venido transformado la catedral ha sido el mercado de San Alejo. En él hay algo muy típico que es el olor del incienso, característico y tradicional de los rituales religiosos incluso en la época de Cristo. Es curioso saber que ese aroma llega a los ángeles que pintó Miguel Ángel en el techo de la Capilla Sixtina (Roma) y a su vez llega a todas la personas que acuden a mercados. Lo anterior remite a Castro (2002) cuando expone las diferencias históricas del arte culto y el arte popular. El incienso fue en el pasado algo propio del culto religioso de las clases más selectas hoy es un artículo de precio económico y de mucho agrado para los visitantes del mercado e incluso es algo muy propio del San Alejo, de tal forma que el incienso huele a San Alejo y el San Alejo huele a incienso. Este aroma salió de los templos, dejó de ser algo culto para convertirse en el aroma de un "mercado" y de muchos hogares, convirtiéndose así en algo popular.

En el mercado de San Alejo hay fragancias y olores hibridados: incienso y marihuana. Este último es lo que trae una especie de decadencia consigo, según una de las habitantes de los edificios aledaños al parque, esta usuaria del parque lo visita todos días durante casi cuarenta años que lleva viviendo en el centro de la ciudad. Siempre acude a

misa de ocho de la mañana y lo atraviesa en horas de la tarde cuando sale a caminar con su mascota. Nuestro personaje tiene casi ochenta años y nos cuenta que el Parque tiene dos historias. Una cuando ella fue niña, cuando éste era un lugar lindo, agradable y acogedor; la Catedral era en verdad un recinto sagrado, de admiración, advocación y respeto. Incluso ella recuerda que todo aquel que pasaba por el frente se persignaba en signo de respeto y agrado por aquel lugar seguro. La segunda historia es la actual, más o menos de veinte años hacia atrás, cuando toma fuerza y se diversifica San Alejo y aumentan los visitantes del parque, aparte de que es tomado como escenario por personajes como políticos, prostitutas y miembros de la comunidad LGTB. Esto en palabras de García Canclini (1989) sería la teatralización del poder, al ser utilizado el patrimonio histórico como escenario de diferentes prácticas menos de las que evocan y conmemoran la memoria y avivan la significación del patrimonio mismo.

#### **4. Del niño adorado al niño alquilado.**

La prostitución y abuso sexual de menores es un delito según la Unicef, esta práctica es ejercida en todos los países del globo terráqueo, se calcula que en todo el mundo se obliga anualmente a más de un millón de niños a prostituirse, se les compra y vende con fines sexuales o se les emplea en la industria de la pornografía infantil.

En Medellín, los índices de prostitución siguen en aumento y ya superan las cifras que las estadísticas oficiales insisten en difundir. El problema de abuso a menores y su

162

Citación del artículo: Díaz Palacio, L. Molina Betancur, D., Restrepo, M., Grajales, B., Ossa Henao, H. (2012). Transformación Cultural del Parque Bolívar y sus Monumentos. *Revista Psicoespacios*, Vol. 6, N 8, pp. 153-168, Disponible en <http://www.iue.edu.co/revistas/iue/index.php/Psicoespacios/article/view/105>

Recibido 22.05. 2012

Arbitrado 5. 06. 2012

Aprobado 10. 06. 2012

prostitución se ha vuelto cada vez más apremiante. Los llamados “terneritos” del Parque Bolívar son una pequeña muestra de esa cruda y triste realidad. Los protagonistas de esta problemática son niños de siete a diecisiete años de edad en su mayoría varones. Estos llegan al Parque a diferentes horas del día esperando con sus compañeros a ser llamados por uno de los “clientes”, los cuales llegan en sus autos y se detienen en la periferia del parque. Esta práctica se aumenta en la noche y los fines de semana y la mayoría de los clientes son taxistas o conductores de carros, algunos pertenecientes a empresas de carros muy reconocidas. Los niños no siempre están en el Parque muchas veces se ubican en los casinos aledaños donde son contactados por personas sin escrúpulos.

Según la investigación de la socióloga Laura Schneider “Prostitución infantil-un flagelo mundial que ataca a millones de niños todos los días”, se ha demostrado que en la mayoría de los casos los niños se prostituyen porque sus padres los obligan, con el fin de aportar económicamente en sus hogares, otros ejercen este oficio por voluntad propia por múltiples fines, entre ellos respaldar a su madre y hermanos económicamente, cayendo de esta forma en una red de prostitución, la cual es liderada por los proxenetas que se encargan del manejo y la explotación de los mismos.

Colombia, y en este caso Medellín, no se escapan de ingresar en las estadísticas mundiales acerca de la explotación y tráfico de niños con fines sexuales. Generalmente estos pequeños pertenecen a los estratos socio-económicos bajos de la comunidad paisa. Los “terneritos” hacen parte de estas investigaciones y engrosan las estadísticas acerca de la prostitución infantil.

Es así como García Canclini (1989), en su libro *Culturas Híbridas* nos dice que los monumentos son ubicados en una plaza, en un territorio público que no tiene un dueño en particular, sino que son para la comunicad en general, es ahí donde comparten el mismo escenario estos menores con los bustos de personajes ilustres que hacen parte del patrimonio cultural, que a diferencia de esos monumentos profanan la ideología de una cultura tradicionalista y moralista, ya que sus prácticas van en contra de sus principios morales y religiosos.

Entre la Catedral y el Parque Bolívar se da un contraste bastante particular, donde la hibridación aflora y se vuelve protagonista adueñándose del escenario. El Divino Niño Jesús es adorado y venerado por miles de feligreses que llegan ante él para pedir favores y suplicar intercepción por el perdón de sus pecados. Este es símbolo de pureza, humildad y castidad para la humanidad. El Divino Niño representa la inocencia y castidad que caracteriza a un infante, debido que la infancia es la mejor etapa del ser humano; en ella se viven los mejores momentos de la vida, se disfruta y se ríe plenamente, los niños tradicionalmente son los protagonistas de escenarios como parques, escuelas, jardines y lugares de diversión. Son la alegría de los hogares, la satisfacción de los matrimonios y la prolongación de la especie.

Pero en el Parque Bolívar la realidad es otra, los niños dejan de buscar sus juguetes por rebuscarse el dinero para ayudar a sus familias, dejan los lugares de diversión por estar en los corredores del Parque, dejan las escuelas por los autos a los que suben para practicar la prostitución. Mientras a la Catedral entran cientos de feligreses a pedir favores al Divino

164

Citación del artículo: Díaz Palacio, L. Molina Betancur, D., Restrepo, M., Grajales, B., Ossa Henao, H. (2012). Transformación Cultural del Parque Bolívar y sus Monumentos. *Revista Psicoespacios*, Vol. 6, N 8, pp. 153-168, Disponible en <http://www.iue.edu.co/revistas/iue/index.php/Psicoespacios/article/view/105>

Recibido 22.05. 2012

Arbitrado 5. 06. 2012

Aprobado 10. 06. 2012

**Revista Virtual de Ciencias Sociales y Humanas "PSICOESPACIOS"**  
**Vol. 6- N 8/enero-junio 2012**  
<http://www.iue.edu.co/revistasiue/index.php/Psicoespacios>

Niño, en las periferias del Parque se detienen autos en espera de que los “Terneritos” suben a ellos a brindar un favor sexual. En la Catedral los devotos depositan sus ofrendas al divino niño para garantizar e incentivar el favor pedido, mientras en el parque los “terneritos” son remunerados económicamente de una forma inmediata por su favor sexual.

### **5. A modo de conclusión.**

Amador (2006) en su escrito “La condición del arte entre lo sagrado y lo profano”, argumenta que la religiosidad es la máxima inspiración del arte en la historia de la humanidad, por lo que ha influido en la producción de grandes obras de arte que aún por el pasar de los años sobreviven y se han convertido en patrimonio de la humanidad. Esto se evidencia en la Catedral Metropolitana, la cual es uno de los símbolos que tiene la iglesia católica en nuestra ciudad, llena de arte religioso. Ejemplo de ello son sus obras pictóricas, y escultóricas que reposan en la catedral y en su museo secreto pertenecientes a las escuelas quiteña, santafereña, cuzqueña y antioqueña. Aparte de la terminación del altar el cual está recubierto en mármol italiano que data desde su construcción y a lo largo de la historia se ha utilizado para decorar y embellecer templos y lugares religiosos como la Basílica de San Pedro y la Capilla del Santo Sepulcro, dando así vida a innumerables obras de arte inspiradas por la fe y la religión.

165

Citación del artículo: Díaz Palacio, L. Molina Betancur, D., Restrepo, M., Grajales, B., Ossa Henao, H. (2012). Transformación Cultural del Parque Bolívar y sus Monumentos. *Revista Psicoespacios*, Vol. 6, N 8, pp. 153-168, Disponible en <http://www.iue.edu.co/revistasiue/index.php/Psicoespacios/article/view/105>

Recibido 22.05. 2012

Arbitrado 5. 06. 2012

Aprobado 10. 06. 2012

Igualmente, Flamarique (2004) en su obra "Arte, Culto y Cultura" plantea que en sus orígenes el arte era culto y en cuanto el arte deja de ser arte sacro, tarde o temprano deja de ser del todo. Es así como este autor nos muestra que el arte figurativo a través de la historia ha tenido transformaciones a tal punto que el espectador es quien le da el significado a cada obra de arte, y que el arte no deja de ser arte aún cuando se tengan simplicidades en los cuadros, como el caso de la raya negra considerada como arte, pero cada persona es encargada de darle un significado propio y diferente. De la misma manera cada visitante le da una interpretación diferente al mercado de San Alejo del Parque Bolívar, al igual como el fin para el cual es visitado va ligado a la necesidad que tenga cada comprador o consumidor.

Castro (2002) en su obra "Reivindicación Estética del Arte Popular" habla acerca de la diferencia histórica que ha existido entre el arte culto y el arte popular, atribuyéndole al arte popular una carencia muy grande para ser objeto de estudio de la filosofía del arte, convirtiéndolo en un arte inferior al arte culto, el cual aunque tiene sentido, forma, color y estética, requiere de una buena observación y de un buen observador para darle la interpretación correcta. Esta diferencia en la actualidad ha desaparecido en el Parque Bolívar, donde abunda el arte popular en el Mercado de San Alejo y es mas comercializado y valorado que el mismo arte culto, mientras que las paredes de la catedral que hacen parte del arte culto son desangradas por los consumidores del bazuco. Por otro lado está la catedral que alberga obras de arte culto que datan desde los siglos XVII, XVIII y XIX, mientras que en el parque se vivencia el folclor y lo popular.

166

Citación del artículo: Díaz Palacio, L. Molina Betancur, D., Restrepo, M., Grajales, B., Ossa Henao, H. (2012). Transformación Cultural del Parque Bolívar y sus Monumentos. *Revista Psicoespacios*, Vol. 6, N 8, pp. 153-168, Disponible en <http://www.iue.edu.co/revistas/iue/index.php/Psicoespacios/article/view/105>

Recibido 22.05. 2012

Arbitrado 5. 06. 2012

Aprobado 10. 06. 2012

Allí se comercializa el arte popular se exhibe y prevalece. El arte culto y el arte popular se mezclan en un mismo tiempo y en un mismo lugar dando así un cambio a esa diferencia histórica que ha existido entre arte culto y arte popular.

Como conclusión general y de acuerdo con García Canclini (1989),

...las plazas y los parques fueron creados para albergar los monumentos en honor y conmemoración a personajes, fechas y sucesos que hacen parte de la historia y que a su vez constituyen el patrimonio cultural de una nación, pero con los usos, desusos y las prácticas que se han implementado en la modernidad y la postmodernidad, han dejado a un lado la finalidad para la que fueron creados (p. 49).

La identidad se ha perdiendo paulatinamente, ya los monumentos no evocan la memoria y sin memoria no hay historia. Las plazas y parques son utilizados y empleados para fines diferentes para los que fueron creados, ya que no hay actos y prácticas que avivan y rememoran la historia. Caso vivo es el Parque Bolívar el cual homenajeaba el libertador Simón Bolívar y la lucha que libro por la libertad y la igualdad de pueblos de Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela. En la actualidad es un escenario de vendedores ambulantes, consumidores de droga, prostitución, comerciantes y políticos.

## Referencias

Amador, J. (2006). La condición del arte entre lo sagrado y lo profano: Apuntes de sociología y antropología del arte. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Vol. XLVIII, N. 196, PP. 27-56.

Bech, A. (2006). La condición del arte entre lo sagrado y lo profano. Apuntes de sociología y antropología del arte. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Vol. 5, N. 10, pp. 36-49

Castro, S. (2002). Reivindicación estética del arte popular. *Revista de filosofía*. Universidad de Valladolid, Vol. 3, N. 6, pp. 23-3

García Canclini, N. (1989). *Culturas Híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.

Flamarique, L. (2004). *Arte, culto y cultura*. Pamplona: Eunsa.

Citación del artículo: Díaz Palacio, L. Molina Betancur, D., Restrepo, M., Grajales, B., Ossa Henao, H. (2012). Transformación Cultural del Parque Bolívar y sus Monumentos. *Revista Psicoespacios*, Vol. 6, N 8, pp. 153-168, Disponible en <http://www.iue.edu.co/revistas/iue/index.php/Psicoespacios/article/view/105>

Recibido 22.05. 2012

Arbitrado 5. 06. 2012

Aprobado 10. 06. 2012